

# BRAND STYLE GUIDE

24. Mai 2022 | Version 2.6



# Logo

## Logo

Das charakterisch magentafarbene Logo wird, wenn immer möglich, farbig angewendet.

Ausnahmen bilden Anwendungen auf magenta, oder kontrastschwachen Hintergründen.

### Positiv farbiges Logo



### Positiv schwarz / weisses Logo



### CNS oder anderes Metall / Logo 3D



### Negativ weisses Logo



## Digitales Symbol

Das Social Media Logo kommt in elektronischen Medien zum Einsatz, wo die Platzverhältnisse eingeschränkt sind (z. B. Twitter, Facebook). Zudem kann es für App-Icons des KSU verwendet werden.



# Schrift

Die Kombination von einer serifen Titelschrift zu einer serifenlosen Lauftextschrift bringt Spannung und Spielraum für die Gestaltung.

Die Schrift Roboto ist ein Google-Font und kann frei auf allen Endgeräten verwendet werden.

Hier kann die Schrift bezogen werden:  
<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

**AaEeSs**  
**RRRR** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@€?!

Roboto Slab

**AaEeSs**  
**RRRRRR** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@€?!  
**RRRRRR** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@€?!

Roboto

# Farbfamilie

Die neun Haupt- und Zusatzfarben inkl. der verschiedenen Graustufen bieten einen hohen Gestaltungsspielraum.

## Hauptfarben

Die Hauptfarben des KSU sind Magenta, Weiss, Schwarz und deren Graustufen.

## Zusatzfarben

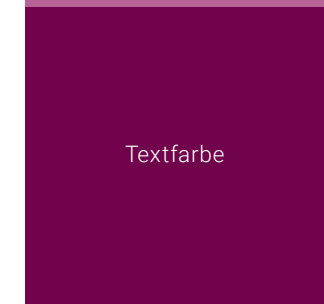
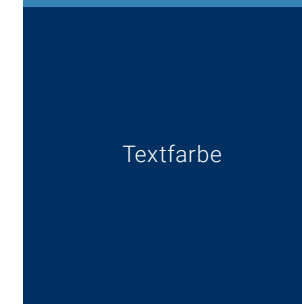
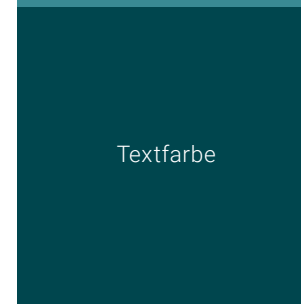
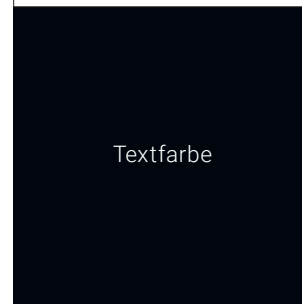
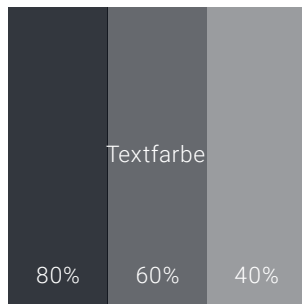
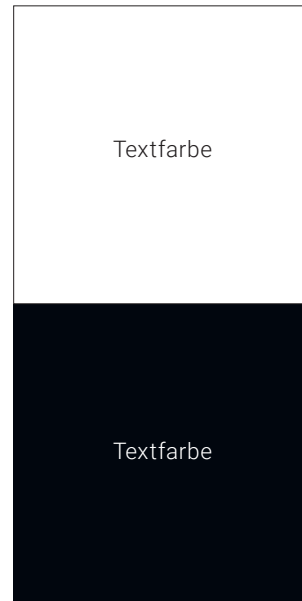
Die Zusatzfarben dienen als Kontrastfarben zur Farbe Magenta. In Ihrer Farbgebung wurden sie zurückhaltend definiert. Sie sollen das Magenta kräftiger wirken lassen.

<b>Weiss</b>
<b>CMYK:</b> 0 / 0 / 0 / 0
<b>RGB:</b> 255 / 255 / 255
<b>Websichere Farbe:</b> #ffffff
<b>RAL:</b> 9010 Pure White
<b>NCS:</b> S 0300-N
<b>Pantone:</b> 000 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-20
<b>3m-Scotchcal 100:</b> 100-10
<b>Acryl:</b> Weiss

<b>Petrol</b>
<b>CMYK:</b> 65 / 11 / 25 / 27
<b>RGB:</b> 79 / 134 / 142
<b>Websichere Farbe:</b> #4f868e
<b>RAL:</b> 6000
<b>NCS:</b> S 4030-B10G
<b>Pantone:</b> 5483 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-236
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-718
<b>Acryl:</b> XtroType Türkisblau

<b>Taubenblau</b>
<b>CMYK:</b> 72 / 31 / 3 / 12
<b>RGB:</b> 94 / 138 / 180
<b>Websichere Farbe:</b> #5e8ab4
<b>RAL:</b> 5024
<b>NCS:</b> S 3040-R90B
<b>Pantone:</b> 646 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-57
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-726
<b>Acryl:</b> XtroType Lichtblau

<b>Altrosa</b>
<b>CMYK:</b> 17 / 68 / 3 / 12
<b>RGB:</b> 167 / 99 / 137
<b>Websichere Farbe:</b> #a76389
<b>RAL:</b> 4008
<b>NCS:</b> S 3040-R30B
<b>Pantone:</b> 688 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-118
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-2410
<b>Acryl:</b> Verkehrspurpur



## Graubstufungen

## Magenta

<b>CMYK:</b> 0 / 100 / 0 / 0
<b>RGB:</b> 230 / 0 / 126
<b>Websichere Farbe:</b> #e6007e
<b>RAL:</b> 4010 Telemagenta
<b>NCS:</b> S 1070-R20B
<b>Pantone:</b> Process Magenta C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-78
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-821
<b>Acryl:</b> Telemagenta

## Schwarz

<b>CMYK:</b> 0 / 0 / 0 / 100
<b>RGB:</b> 0 / 0 / 0
<b>Websichere Farbe:</b> #000000
<b>RAL:</b> 9017 Verkehrsschwarz
<b>NCS:</b> S 9000-N
<b>Pantone:</b> Process Black C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-22
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-12
<b>Acryl:</b> XtroType Schwarz

## Dunkelgrün

<b>CMYK:</b> 89 / 22 / 34 / 65
<b>RGB:</b> 13 / 82 / 87
<b>Websichere Farbe:</b> #0d5257
<b>RAL:</b> 6026
<b>NCS:</b> S 5540-B40G
<b>Pantone:</b> 7476 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-246
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-2422
<b>Acryl:</b> XtroType Moosgrün

## Ultramarin

<b>CMYK:</b> 100 / 71 / 10 / 47
<b>RGB:</b> 0 / 58 / 112
<b>Websichere Farbe:</b> #003a70
<b>RAL:</b> 5003 Safirblau
<b>NCS:</b> S 5040-R80B
<b>Pantone:</b> 654 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-36
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-724
<b>Acryl:</b> XtroType Ultramarin

## Bordeaux

<b>CMYK:</b> 26 / 99 / 12 / 50
<b>RGB:</b> 124 / 40 / 85
<b>Websichere Farbe:</b> #7c2855
<b>RAL:</b> 4004
<b>NCS:</b> S 4050-R20B
<b>Pantone:</b> 683 C
<b>3M-Scotchcal Translucent:</b> 3630-133
<b>3M-Scotchcal 100:</b> 100-2409
<b>Acryl:</b> XtroType Bordeauxviolett

# Schriftgrößen, -Schnitte und -Farben

Die Schriftgrößen werden so definiert, dass eine harmonische Abstufung für nächst grösseren und zur nächst kleineren Schriftgröße entsteht. Massgeblich dafür ist der Zeilenabstand der Schriftgröße von 8.5 pt, welche immer auf dem Grundlinienraster von 4 mm (11.339 pt) fusst.

Die Schriftfamilien können frei miteinander kombiniert werden.

Wichtig ist die optimale Lesbarkeit für ältere Personen.

## Titel

Schrift: Roboto & Roboto Slab  
Schriftschnitt: Light und Bold  
Farbe: Corporate-Farben  
Schriftgröße: ab 13 pt  
Zeilenabstand: 6 mm (17.008 pt)  
Laufweite: Optisch + 20

The The The The The The

**The The The The The The**

The The The The The The

**The The The The The The**

## Schriftgröße / Zeilenabstand

70 pt / 28 mm (79.37 pt)  
48 pt / 20 mm (56.639 pt)  
38 pt / 16 mm (39.685 pt)  
32 pt / 13 mm (36.85 pt)  
27 pt / 12 mm (34.016 pt)  
22 pt / 10 mm (28.346 pt)  
17 pt / 8 mm (22.677 pt)  
15 pt / 7 mm (19.843 pt)  
13 pt / 6 mm (17.008 pt)  
10.5 pt / 5 mm (14.173 pt)  
8.5 pt / 4 mm (11.339 pt) GL-Raster  
6.5 pt / 3 mm (8.504 pt)  
5.5 pt / 2.5 mm (7.087 pt)

## Untertitel

Schrift: Roboto & Roboto Slab  
Schriftschnitt: Bold  
Farbe: Corporate-Farben  
Schriftgröße: 8.5 pt  
Zeilenabstand: 4 mm (11.339 pt)  
Laufweite: Optisch + 20

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**

**The quick brown fox jumps over the lazy dog**

## Textbox

Bei Textboxen in Corporate-Farben wird die Schrift in schwarz oder weiss gesetzt. Eine gute Lesbarkeit muss gewährleistet sein. Eine magentafarbene Textbox wird grafisch separat behandelt (CI-Manual).

## Lauftext

Schrift: Roboto & Roboto Slab  
Schriftschnitt: Light  
Farbe: Corporate-Farben  
Schriftgröße: 8.5 pt  
Zeilenabstand: 4 mm (11.339 pt)  
Laufweite: Optisch + 20

The quick brown fox jumps over the lazy dog

The quick brown fox jumps over the lazy dog

## Kantonsspital Uri

Edis nonsequo idebis unt dem et labo. Nem etur adisquidem est, quiatur acipit autetur min poreheni optum et dolupti berrovid ent veratem cus, cones non con reiciuntia dolorest, aut est lit fuga. Repudam fugit vitatem anderehent accae.

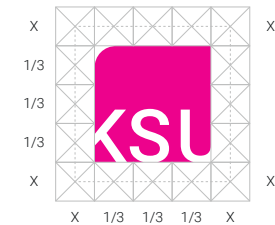
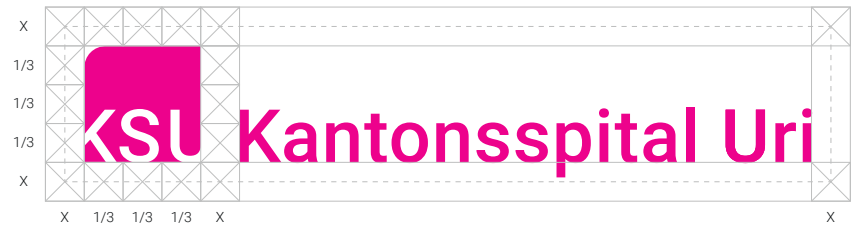
# Logo Schutzzone / Grössen

## Digital und Print

Der grosszügig bemessene Raum rund um das Logo verstärkt die Wirkung der Marke. Die Schutzzone rund um das Logo darf nicht durch andere Gestaltungselemente wie Text oder Grafiken verletzt werden. Das Logo steht immer alleine.

Die Schutzhöhe «X» errechnet sich entweder aus der Höhe / Breite der Bildmarke oder dem Abstand der Wortmarke zur Bildmarke. Sie beträgt 1/3 der quadratischen Grundfläche der Bildmarke.

Kann bei einer Anwendungen die Schutzzone nicht eingehalten werden, wie zum Beispiel bei Bandenwerbung, Give Aways, usw., kann der Schutzrand bis zur halben «X»-Höhe reduziert werden.



Anwendungsgrösse / Standard  
55 mm Breite



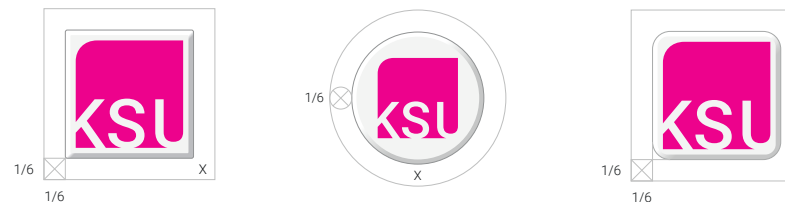
Minimale Anwendungsgrösse  
20 mm Breite



Minimale Anwendungsgrösse  
3.2 mm Breite / Höhe

## Social Media

Im Social Media-Bereich wird mit der halben Schutzzone gearbeitet. Der Bereich entspricht 1/6 der Buttongrösse (nicht der Logogrösse).

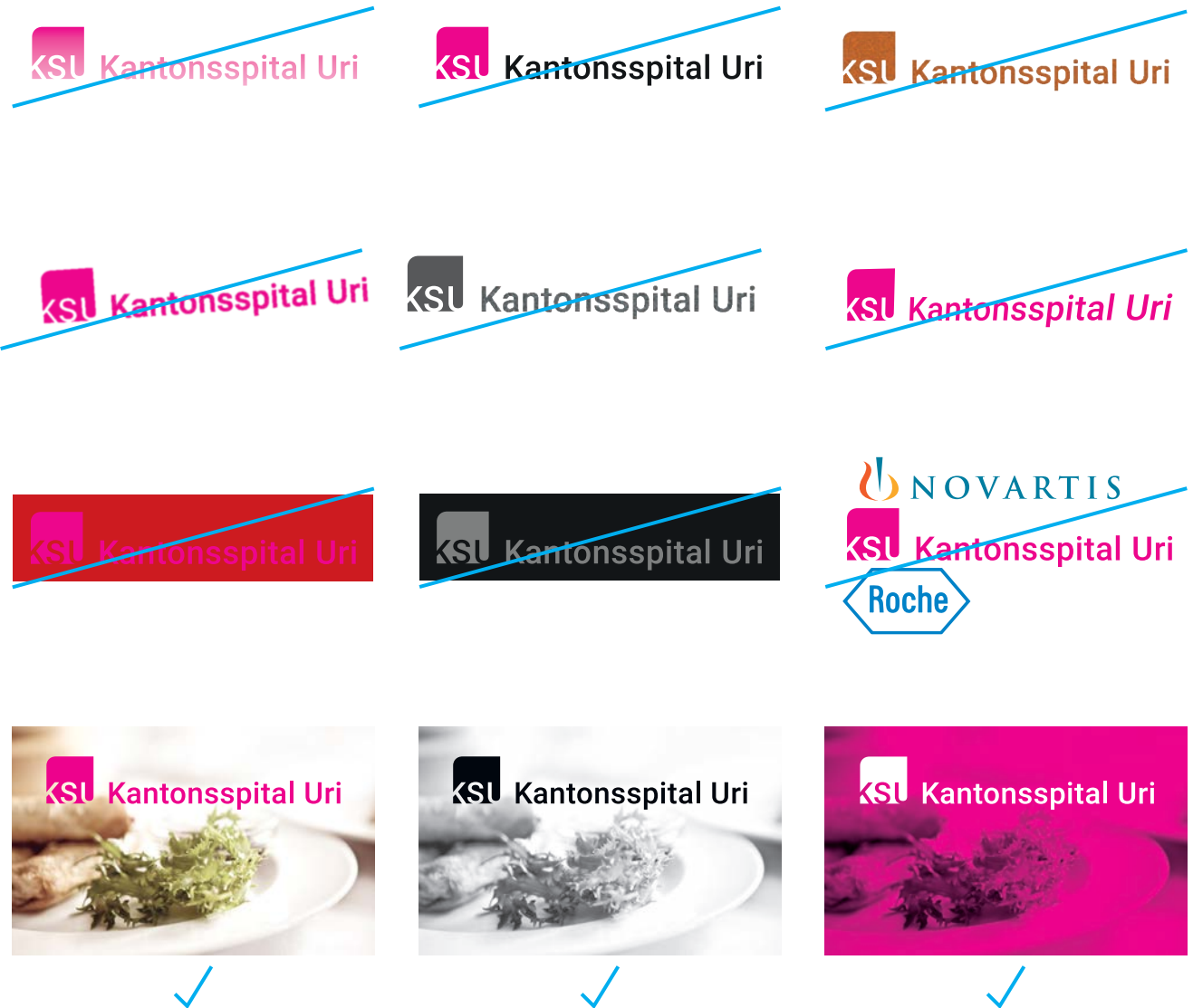


Die Schutzzone in digitaler Anwendung entspricht der halben Schutzzone.

# Logo Farbanwendung

## Anwendungsregel

Am KSU-Logo dürfen keine Veränderungen vorgenommen werden. Ein klarer Kontrast zwischen Logo und Hintergrund ist notwendig. Unruhige Hintergründe sind zu vermeiden. Die Logo-Farben sind massgebend. Als Kontrast- oder Vollton- Hintergrundfarben sind ausschliesslich die definierten Corporate-Farben zu verwenden.



# Logo Grössen

Es stehen sieben Logogrössen zur Verfügung, deren Wahl vom jeweiligen Verwendungszweck abhängig ist. Für Hoch- und Quer-Formate werden dieselben Logogrössen verwendet.

Logogrösse 1 ist die kleinste Grösse, kleinere Logos sind nicht vorgesehen. Logogrösse 7 ist die Grösste. Für sehr grosse Formate (z. B. Fahnen) wird das Logo speziell aufbereitet und individuell angewandt.

Logogrösse 4 ist die Ausgangslage und wird mit 100 % importiert.

Alle Logos werden mit der Schutzzone importiert.

Für jedes Format die richtige Grösse	Logogrösse	Logobreite	Breite Schutzzone	Mittel und Medien
	1 = <b>36.3645 %</b>	min. 20 mm	22.117 mm	Individuelle Medien (Anpassung an Medium, z. B. Give-Away's, Gerätebeschriftung)
	2 = <b>72.727 %</b>	40 mm	44.233 mm	Medien-Formate A6 / B6 / C6 (z. B. Adresstiketten, Postkarten, Flyer, Sticker)
	3 = <b>85.455 %</b>	47 mm	51.974 mm	Medien-Formate A5 / B5 / C5 (z. B. Adresstiketten, Postkarten, Flyer, Sticker, digitale Anwendungen)
	4 = <b>100 %</b>	55 mm	60.82 mm	Medien-Formate A4 / B4 / C4 (z. B. Briefschaften, interne Dokumente, digitale Anwendungen, Publikationen)
	5 = <b>136.3645 %</b>	75 mm	82.937 mm	Medien-Formate A3 / B3 / C3 (z. B. Kleinplakate, grossformatige Drucksachen)
	6 = <b>172.7265 %</b>	95 mm	105.052 mm	Medien-Formate A2/a+ (z. B. Plakate)
	7			Individuelle grosse Medien (Anpassung an Medium, z. B. Fahnen)